

الأعلام

SU ARISH
SINAI UNIVERSITY

المحتويات

كلمة العميد

رؤية الكلية

رسالة الكلية

لماذا تدرس الاعلام فى جامعة سيناء

أهداف كلية تكنولوجيا الإعلام

أقسام الكلية

شروط القبول بالكلية

الخطة الدراسية

الأقسام

التدريب داخل الكلية وخارجها

كلمة عميدة الكلية

مرحباً بكم فى كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء ونشكركم على ثقتكم الغالية .

تستطيعون زيارة موقع الكلية أو أن تلقوا نظرة على هذا الدليل لتتعرفوا على البرامج والمقررات والأنشطة التى تطرحها الكلية وأن تتطلعوا على الإمكانيات والتسهيلات المتاحة للطلاب .

إن الكلية تمنح درجة البكالوريوس فى الإعلام فى ثلاث تخصصات هى الصحافة المطبوعة والإلكترونية، والراديو والتليفزيون، والإتصالات التسويقية، كما تمنح درجة الماجستير للخريجين فى هذه التخصصات من خلال إتفاقية مع جامعة حلوان .

ومثل باقى كليات الإعلام المصرية- سواء الحكومية أو الخاصة- فإن كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات .

وتسعى الكلية ضمن رؤية الجامعة ورسالتها إلى تحقيق الجودة فى تعليم الإعلام بما يواهى المستويات العالمية، ولتحقيق هذا الهدف، فإن الكلية حريصة على الإستعانة بأساتذة أكفاء يتميزون بالمهنية والخبرة والنشاط والحيوية .

وحتى يستطيع خريجونا شق طريقهم فى الحياة العملية وتحقيق النجاح، يهتم برنامج الدراسة فى الكلية بالجانب النظرى والتدريب العملى فى المؤسسات الاعلامية المختلفة، لتوسيع فرص العمل امامهم .

وتتميز الدراسة بكلية تكنولوجيا الإعلام بالتدريس للأعداد الصغيرة، حتى يحظى كل طالب بالعناية والإهتمام اللازمين من جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة .

وحتى يتميز خريجونا بشخصية ديناميكية، فإننا نشجعهم على المشاركة فى مختلف الأنشطة داخل الجامعة وخارجها، على المستويين المحلى والإقليمى .

لكل ماسبق فإن الحصول على درجة البكالوريوس فى الإعلام من كلية تكنولوجيا الإعلام تؤهل الطالب لسوق العمل .

شكراً لكم على إختياركم كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء .. ولا تترددوا فى الإتصال بى اذا احتجتهم للمساعدة .

عميد الكلية

أ.د. سهام نصار



رؤية الكلية : (Vision)

الوصول بكلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء الى المنافسة والتميز محلياً وإقليمياً وعالمياً.

رسالة الكلية : (Mission)

أن تقدم كلية تكنولوجيا الإعلام بجامعة سيناء خدمة أكثر جودة وتميزاً في مجال التأهيل الإعلامي تعليمياً وتدريباً وبحثاً لمصر والعالم العربي وفق معايير للجودة تضارع المعايير العالمية.

لماذا تدرس الاعلام فى جامعة سيناء:

كلية تكنولوجيا الاعلام بجامعة سيناء كلية رائدة فى مجال تعليم الاعلام فى بقعة تهملها لعقود طويلة، ويتميز حرم الجامعة بأنه يجمع الطلاب والأساتذة فى مكان واحد عملاً وتدريساً وإقامة، مما أوجد مناخاً أسرياً، ساعد على خلق علاقة أبوة بين الطلاب وأساتذتهم، وجعل الطلاب يحظون بالعناية والرعاية على مدار اليوم من أعضاء هيئة التدريس الذين يعرفوهم بالاسم. فضلاً عن ذلك فإن الجامعة ومقار الإقامة يقعان على شاطئ البحر فى بيئة ساحرة تتميز بجمالها ونقاء جوها، ومزودان بإمكانات ترفيهية ورياضية وثقافية حيث يوجد حمام سباحة، ومضمار للخيل، وملاعب لكرة القدم والسلة والتنس والطائرة، ومسرح، وصالة للألعاب الرياضية وبعض المطاعم والكافيهات، ومكتبة مركزية وغيرها.

وتتحدد أهداف كلية تكنولوجيا الإعلام فيما يلي :

• إعداد وتأهيل الكوادر الإعلامية والفنية المتخصصة في مجالات العمل الصحفي والإذاعي والتليفزيوني والاتصالات التسويقية.

• الاهتمام بالجانب التطبيقي والعملية في تدريس المقررات الإعلامية اعتماداً على المعامل والاستوديوهات المتطورة التي توفرها الجامعة لطلابها، فضلاً عن تميز الجامعة بامتلاك ألقائمين عليها لقناة «المحور» الفضائية، التي تتيح تدريباً لكل الطلاب الراغبين في ممارسة العمل التليفزيوني.

• الأخذ بأحدث نظم تدريس المقررات الإعلامية المعمول بها في أرقى الجامعات العالمية، لإتاحة فرص أكبر أمام الدارسين، لإتقان فنون العمل الإعلامي في إطار تنمية مفهوم الإعلامى «متعدد المهارات» multi skills، الذى يتقن مختلف فنون العمل الإعلامى، وهو ما تحتاجه المؤسسات الإعلامية المعاصرة.

• المشاركة بدور فاعل في مجال تطوير البحث العلمى للدراسات الإعلامية في مصر والعالم العربى، بما يدعم إرساء قواعد مدرسة إعلامية عربية متميزة.

• الإسهام في تنمية قدرات ومهارات العاملين في مجالات الإعلام المختلفة في مصر والعالم العربى، من خلال تقديم الخدمات والاستشارات الإعلامية العلمية والأكاديمية رفيعة المستوى، للجهات والمؤسسات الإعلامية المختلفة.

فرص العمل:

الدراسة في الكلية تؤهل الخريجين للعمل في مجالات الاعلام المختلفة، ففي مجال الصحافة يمكن أن يعمل الخريجون كمندوبين ومراسلين للأخبار، ومحررين ومصممين ومصورين وكتاب أعمدة، ومحققين صحفيين، الى أن يصل بهم العمل الى منصب رئيس تحرير وغيرها. وفي مجال العمل التليفزيوني يمكن أن يعملوا كمذيعين، ومندوبين للأخبار، ومحررين،

ومخرجين، ومصورين، ومونتيرين، وكتاب سيناريو.. وغيرها.

وفى مجال الاتصالات التسويقية يستطيع الخريجون العمل فى حقل العلاقات العامة والتسويق والاعلان.

ويستطيع الخريجون العمل أيضا فى مجال الاعلام الرقمي ووسائل الاتصال التفاعلية ككتاب قصة اخبارية الكترونية، ومونتاج صوت وصورة، ومحررين، فضلا عن العمل فى مجال التسويق الالكتروني.



أقسام الكلية:

تضم كلية تكنولوجيا الإعلام الأقسام التالية:
قسم الصحافة المطبوعة والالكترونية.
قسم الإذاعة والتلفزيون.
قسم الاتصالات التسويقية.
”ويجوز لمجلس الكلية إنشاء أقسام أو شُعب أخرى مستقبلاً“.

الدرجات العلمية

تمنح الكلية درجة البكالوريوس فى أحد التخصصات التالية:
• الصحافة المطبوعة والالكترونية.
• الإذاعة والتلفزيون.
• الاتصالات التسويقية.



شروط القبول بالكلية

- تقبل الكلية الطلاب المصريين والعرب والأجانب الحاصلين على شهادة الثانوية العامة، أو ما يعادلها، وفقاً للشروط التي يحددها مجلس الجامعة، من خلال ما تقررته وزارة التعليم العالي ومجلس الجامعات الخاصة من ضوابط، ويشترط في الطلاب المتقدمين اجتياز اختبارات القبول التي تحددها الكلية، وبوافق عليها مجلس الجامعة.

نظام الدراسة بالكلية

- تعتمد الدراسة بالكلية على نظام الساعات المعتمدة ويقسم العام الدراسي إلى فصلين دراسيين مدة كل منهما خمسة عشر أسبوعاً دراسياً، بالإضافة إلى أسبوع يخصص للامتحانات، إلى جانب الفصل الصيفي لمن يرغب في التقدم لدراسته.
- الساعة المعتمدة هي وحدة قياس دراسية لتحديد وزن المقرر الدراسي، وتعادل الساعة المعتمدة ساعة دراسية نظرية، أو ساعتين عمليتين أسبوعياً.

- يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس أن يجتاز الطالب مائة وثمانية وثلاثين ساعة معتمدة.

- الدراسة في المستوى الأول عامة لجميع الطلاب، ويبدأ التخصص في المستوى الثاني.

الإرشاد الأكاديمي

- تحدد الكلية أو القسم لكل مجموعة من الطلاب مرشداً أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس للقيام بمهمة الإرشاد الأكاديمي للطلاب، ومساعدتهم على اختيار وتسجيل المقررات التي يدرسونها، وتوجيههم طوال دراستهم.

التسجيل والحذف والإضافة

- يقوم الطالب بتسجيل المقررات الدراسية التي يختارها في بداية كل فصل دراسي، وذلك من خلال نماذج طلب التسجيل التي

توفرها الكلية، وفي الأوقات التي يتم الإعلان عنها قبل انتظام الدراسة.

- يكون الحد الأدنى للساعات المعتمدة التي يسجلها الطالب في كل فصل دراسي (9) ساعات، والحد الأقصى (18) ساعة، ويجوز لمجلس الكلية الترخيص بتجاوز الحد الأدنى والحد الأقصى للساعات المعتمدة للتسجيل لدواعي تخرج الطالب – (بما لا يزيد على مقرر واحد أي ثلاث ساعات معتمدة).

- يجوز للطالب بعد استكمال إجراءات التسجيل أن يحذف أو يضيف مقررًا أو أكثر، وذلك خلال الفترة التي تحددها الكلية للحذف والإضافة، وبالتنسيق مع المرشد الأكاديمي وتحت إشرافه، ومن خلال نماذج محددة توفرها الكلية.

- يسمح للطالب بدراسة المقررات المختلفة، والتسجيل في المستويات الأعلى في حال اجتيازه المتطلبات السابقة لتلك المقررات. ولا يتم تسجيل الطالب في مقرر أعلى إلا إذا نجح في متطلباته – «يجوز بناء على موافقة مجلس القسم المختص التجاوز عن هذا الشرط إذا كان الطالب قد سبق له التسجيل في هذا المقرر ولم يجتازه».

الانسحاب من المقرر

- يجوز للطالب – بعد تسجيل المقررات التي اختارها – أن ينسحب من مقرر أو أكثر خلال الفترة الزمنية التي تحددها إدارة الكلية، مع الالتزام بالحد الأدنى للتسجيل في الفصل الدراسي الواحد (9 ساعات معتمدة). وفي هذه الحالة لا يعد الطالب راسباً في المقررات التي انسحب منها، ولكن يحتسب له تقدير «منسحب» فقط.

- في حالة انسحاب الطالب من مقرر أو أكثر بعد الفترة المحددة لذلك دون عذر قهري يقبله مجلس الكلية، يعتبر الطالب راسباً في المقررات التي انسحب منها، أما إذا قبل مجلس الكلية عذر الطالب فيحتسب له تقدير «منسحب».

المواظبة والغياب

- لفترة أطول دون عذر مقبول من مجلس الكلية، وموافقة مجلس الجامعة.
- يجوز للطالب أن يتقدم بطلب لوقف قيده بالكلية حسب الشروط والضوابط التي يحددها مجلس الجامعة.

نظام الامتحانات

- يتم تصحيح كل مقرر من (١٠٠) درجة توزع كالتالي:
 - ٥٠ درجة للامتحان النهائي.
 - ٣٠ درجة لامتحان منتصف الفصل.
 - ٢٠ درجة للأعمال الفصلية.
- الحد الأدنى لنجاح الطالب هو ٦٠٪ من درجة امتحان المقرر.

- إذا تضمن الامتحان النهائي في أحد المقررات بناء على اقتراح مجالس الأقسام وموافقة مجلس الكلية اختباراً تحريرياً وآخر عملياً، فإن درجات هذا المقرر تحسب من مجموع درجات الاختبارين التحريري والعملية إضافة إلى درجات الأعمال الفصلية.

نظام التقويم

- تتبع الكلية نظام الساعات المعتمدة باعتبار أن الوحدة الأساسية هي المقرر الدراسي، ويكون نظام التقويم على أساس التقدير في كل مقرر بنظام النقاط والذي يحدد وفقاً للجدول التالي:

رمز التقدير	النسبة المئوية للمقرر
A	من ٩٠٪ فأكثر
A-	من ٨٥٪ لأقل من ٩٠٪
B+	من ٨٠٪ لأقل من ٨٥٪
B	من ٧٥٪ لأقل من ٨٠٪
B-	من ٧٢,٥٪ لأقل من ٧٥٪
C+	من ٧٠٪ لأقل من ٧٢,٥٪
C	من ٦٧,٥٪ لأقل من ٧٠٪
C-	من ٦٥٪ لأقل من ٦٧,٥٪
D+	من ٦٢,٥٪ لأقل من ٦٥٪
D	من ٦٠٪ لأقل من ٦٢,٥٪
F	أقل من ٦٠٪

- الدراسة بكلية تكنولوجيا الإعلام نظامية ولا يجوز فيها الانتساب، وتخضع عملية متابعة حضور الطلاب وانتظامهم لشروط وضوابط يحددها مجلس الكلية.
- يشترط لدخول الطالب الامتحان النهائي تحقيق نسبة حضور لا تقل عن ٧٥٪ من محاضرات كل مقرر. وإذا تجاوزت نسبة غياب الطالب النسبة المحددة في أحد المقررات - دون عذر مقبول - يكون لمجلس الكلية الحق في حرمانه من دخول الامتحان النهائي شريطة انذار الطالب قبل حرمانه.

- في حالة تقدم الطالب بعذر يقبله مجلس الكلية بشأن تجاوزه نسبة الغياب في مقرر أو أكثر يحتسب له تقدير «منسحب» في المقرر الذي تم قبول العذر فيه.

- الطالب الذي يتغيب عن حضور الامتحان النهائي لأي مقرر - دون عذر مقبول - يعتبر راسباً، ويحصل على درجة «صفر» في هذا الامتحان، ويكون تقديره F.

- في حالة تقدم الطالب بعذر يقبله مجلس الكلية عن عدم دخول الامتحان النهائي لأي مقرر خلال يومين من إجراء الامتحان يحتسب له تقدير «غير مكتمل» Incomplete (I) في مقرر أو أكثر، مع فرصة أداء الامتحان النهائي في الموعد الذي يحدده مجلس الكلية، وتحتسب له الدرجة النهائية الحاصل عليها في هذا الامتحان مضافاً إليها الدرجة التي سبق له الحصول عليها في الأعمال الفصلية.

الانقطاع عن الدراسة

- يعد الطالب منقطعاً عن الدراسة إذا لم يسجل في فصل دراسي أو انسحب من جميع المقررات دون عذر مقبول من مجلس الكلية.
- يجوز للطالب الانقطاع عن الدراسة بعذر مقبول فصلين متتاليين، أو ثلاثة فصول غير متتالية بحد أقصى، ويكون لمجلس الكلية تحديد طبيعة الاعذار التي يمكن قبولها للانقطاع عن الدراسة.
- يتم فصل الطالب المنقطع عن الدراسة

حساب المعدل التراكمي

أولاً : المعدل الفصلي GPA:

- تمنح مرتبة الشرف للخريج الذي حافظ علي معدله الفصلي GPA ومعدله التراكمي CGPA بحيث لا يقل أي منهما عن ٣,٥ خلال فترة دراسته الجامعية مع عدم رسوبه في أي مقرر دراسي خلال فترة دراسته الجامعية.

- يتم حساب المعدل الفصلي Grade Point Average (GPA) للطالب في نهاية كل فصل دراسي للوقوف على الحالة الدراسية للطالب في هذا الفصل ويتم الحساب علي النحو التالي:

- يتم ضرب قيمة النقاط التقديرية Grade Point Value لكل مقرر سجله الطالب في الفصل الدراسي في عدد الساعات المعتمدة لهذا المقرر للحصول علي النقاط الإجمالية للطالب في هذا المقرر.

- يتم جمع نتائج حاصل الضرب السابق لكل المقررات المسجلة للطالب خلال هذا الفصل الدراسي وقسمة حاصل الجمع علي مجموع الساعات المعتمدة لكل المقررات التي سجلها الطالب خلال نفس الفصل، ويستبعد من الحساب الساعات المعتمدة للمقررات التي حقق فيها الطالب تقدير راسب «F» ويكون خارج القسمة هو المعدل الفصلي GPA للطالب في هذا الفصل الدراسي.

الرسوب والإعادة

- إذا رسب الطالب في مقرر يجب عليه إعادة دراسته والامتحان فيه مرة أخرى، فإذا نجح فيه تحتسب له الدرجات الفعلية التي حصل عليها بعد الإعادة، ويحسب له المعدل التراكمي على هذا الأساس.

المقررات الدراسية

- تنقسم الدراسة في كلية تكنولوجيا الإعلام إلى مرحلتين:
- المرحلة الأولى: ومدتها فصلان دراسيان يدرس فيهما الطالب بعض متطلبات الجامعة، وبعض المقررات العامة في العلوم الاجتماعية وعلوم الاتصال.
- المرحلة الثانية: ومدتها ستة فصول دراسية يدرس فيها الطالب متطلبات الكلية، ومتطلبات القسم الإجبارية والاختيارية .
- يشترط للحصول على درجة البكالوريوس دراسة (١٣٨) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

مقررات عامة	٢٤ ساعة معتمدة (ثمان مقررات)	٤٢ ساعة معتمدة (١٤ مقرراً)	٥٤ ساعة معتمدة (١٨ مقرراً)	١٨ ساعة معتمدة (٦ مقررات)
متطلبات إجبارية للكلية				
متطلبات إجبارية للقسم				
متطلبات اختيارية للقسم				

ثانياً: المعدل التراكمي CGPA:

- وهو عبارة عن متوسط كل تقديرات الطالب لكل الفصول والمقررات الدراسية التي درسها الطالب حتي نهاية آخر فصل دراسي درسه الطالب.

مجموع النقاط

$$\text{المعدل التراكمي GPA} =$$

إجمالي الساعات المسجلة

- (د) يتم حساب التقدير العام للطالب بناء على المعدل التراكمي كما يلي:

التقدير العام	المعدل التراكمي
مقبول	١,٣ - ١
جيد	٢,٣ - ١,٧
جيد جداً	٣,٣ - ٢,٧
ممتاز	٤ - ٣,٧

الخطة الدراسية

أولاً: المقررات العامة

- يدرس الطالب (٢٤) ساعة معتمدة تشمل المقررات التالية:
- اللغة العربية (٦) ساعات في المستوى الدراسى الأول.
 - اللغة الأجنبية (٦) ساعات في المستوى الدراسى الأول
 - مقررات اختيارية (١٢) ساعة في المستوى الدراسى الأول

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملى	نظرى		Sub Code	الرمز
الأول	-	٣	-	٣	اللغة العربية (١)	١٠٠ Gen	عام ١٠٠
الأول	علم ١٠٠	٣	-	٣	اللغة العربية (٢)	١٠١ Gen	عام ١٠١
الأول	-	٣	-	٣	اللغة الأجنبية (١)	١٠٢ Gen	عام ١٠٢
الأول	علم ١٠٢	٣	-	٣	اللغة الأجنبية (٢)	١٠٣ Gen	عام ١٠٣

المقررات الاختيارية العامة (١٢ ساعة معتمدة) يختار الطالب دراسة ٤ مقررات من بين المقررات التالية:

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملى	نظري		Sub Code	الرمز
الأول	-	٣	-	٣	المدخل النفسى للإعلام	١٠٤ Gen	عام ١٠٤
الأول	-	٣	-	٣	مبادئ علم السياسة	١٠٥ Gen	عام ١٠٥
الأول	-	٣	-	٣	المدخل الاجتماعى للإعلام	١٠٦ Gen	عام ١٠٦
الأول	-	٣	-	٣	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	١٠٧ Gen	عام ١٠٧
الأول	-	٣	-	٣	تاريخ العالم الحديث	١٠٨ Gen	عام ١٠٨
الأول	-	٣	-	٣	الجغرافيا السياسية	١٠٩ Gen	عام ١٠٩
الأول	-	٣	-	٣	مبادئ الاقتصاد	١١٠ Gen	عام ١١٠
الأول	-	٣	-	٣	القانون الدولى	١١١ Gen	عام ١١١
الأول	-	٣	-	٣	أسس الإدارة	١١٢ Gen	عام ١١٢
الأول	-	٣	-	٣	الإعلام والمجتمع	١١٣ Gen	عام ١١٣
الأول	-	٣	-	٣	التربية الإعلامية	١١٤ Gen	عام ١١٤

متطلبات الكلية الإجبارية (٤٢) ساعة معتمدة (١٤ مقررا)

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملى	نظري		Sub Code	الرمز
الأول		٣	-	٣	المدخل إلى الصحافة	١٠٠.Com	علم ١٠٠
الأول		٣	-	٣	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	١٠١.Com	علم ١٠١
الأول		٣	-	٣	المدخل إلى الاتصالات التسويقية	١٠٢.Com	علم ١٠٢
الأول		٣	٤	١	مقدمة فى الحاسب الآلى	١٠٣.Com	علم ١٠٣
الثانى		٣	-	٣	الاتصال الشخصى	٢٠١.Com	علم ٢٠١
الثانى		٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامى	٢٠٢.Com	علم ٢٠٢
الثانى		٣	-	٣	نشأة وسائل الاتصال	٢٠٣.Com	علم ٢٠٣
الثانى		٣	-	٣	مدخل تكنولوجيا الاتصال	٢٠٤.Com	علم ٢٠٤
الثانى		٣	-	٣	الرأى العام	٢٠٥.Com	علم ٢٠٥
الثانى		٣	٤	١	التصوير الفوتوغرافى	٢٠٦.Com	علم ٢٠٦
الثالث		٣	-	٣	الإعلام الدولى	٣٠١.Com	علم ٣٠١
الثالث		٣	-	٣	نظريات الإعلام	٣٠٢.Com	علم ٣٠٢
الرابع		٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	٤٠١.Com	علم ٤٠١
الرابع		٣	-	٣	التسويق الاجتماعى	٤٠٢.Com	علم ٤٠٢

أولاً : قسم الصحافة المطبوعة والالكترونية

يتطلب تخصص الطالب فى الصحافة دراسة (٨١) مقرراً اجبارياً (٤٥ ساعة معتمدة)، إلى جانب (٦) مقررات اختيارية (٨١ ساعة معتمدة).

المقررات الاجبارية بقسم الصحافة

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	كود المادة
		إجمالى	عملى	نظرى		Sub Code
الثاني		٣		٣	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٢٠١ Jour
الثاني		٣	٤	١	الترجمة الصحفية	٢٠٢ Jour
الثانى		٣	-	٣	تاريخ الصحافة المصرية	٢٠٣ Jour
الثانى		٣	٢	٢	تكنولوجيا الطباعة	٢٠٤ Jour
الثالث		٣	٢	٢	تصوير صحفى (١)	٣٠١ Jour
الثالث		٣	٢	٢	جمع الأخبار وتحريرها	٣٠٢ Jour
الثالث		٣	٦	-	معمل صحفى	٣٠٣ Jour
الثالث		٣	-	٣	النشر الصحفى	٣٠٤ Jour
الثالث		٣	٤	١	الصحافة الالكترونية	٣٠٥ Jour
الثالث		٣	٢	٢	الإخراج الصحفى (١)	٣٠٦ Jour
الرابع		٣	-	٣	إدارة المؤسسات الصحفية	٤٠١ Jour
الرابع		٣	-	٣	الصحافة المتخصصة	٤٠٢ Jour
الرابع		٣	٢	٢	أسس التصميم على الحاسب	٤٠٣ Jour
الرابع		٣	٢	٢	إخراج المجلة	٤٠٤ Jour
الرابع		٣	-	٣	الإعلان الصحفى	٤٠٥ Jour
الرابع		٣	-	٣	النقد الأدبى والفنى	٤٠٦ Jour
الرابع		٣	٢	٢	تصميم الحملات الصحفية	٤٠٧ Jour
الرابع		٣	٢	٢	مشروع التخرج	٤٠٨ Jour
الرابع		٣	٦	-		

المقررات الاختيارية لقسم الصحافة المطبوعة والالكترونية

يختار الطالب دراسة ستة مقررات من داخل القسم أو من الأقسام الأخرى

المستوى الدراسي	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملي	نظري		Sub Code	الرمز
الثاني		٣	-	٣	الصحافة المحلية	٢٠٥ Jour	صف ٢٠٥
الثاني		٣	-	٣	الصحافة العربية	٢٠٦ Jour	صف ٢٠٦
الثالث		٣	٢	٢	التحقيق الصحفي	٣٠٧ Jour	صف ٣٠٧
الثالث		٣	٢	٢	أسس التصميم الجرافيكي	٣٠٨ Jour	صف ٣٠٨
الثالث		٣	٢	٢	موضوع خاص في الصحافة	٣٠٩ Jour	صف ٣٠٩
الرابع	صف ٣٠١	٣	٤	١	تصوير صحفي (٢)	٤٠٩ Jour	صف ٤٠٩
الرابع	صف ٣٠٦	٣	٤	١	الإخراج الصحفي (٢)	٤١٠ Jour	صف ٤١٠
الرابع		٣	٢	٢	بحث متخصص	٤١١ Jour	صف ٤١١

* يجوز للطالب اختيار مقررين من أقسام أخرى.

ثانياً: قسم الإذاعة والتلفزيون

يتطلب تخصص الطالب فى الإذاعة والتلفزيون دراسة (٨١) مقرراً اجبارياً (٤٥ ساعة معتمدة)، إلى جانب (٦) مقررات اختيارية (٨١ ساعة معتمدة).

المقررات الاجبارية بقسم الإذاعة والتلفزيون

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالى	عملى	نظري		Sub Code	الرمز
الثانى		٣	-	٣	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٢٠١.RTv	ذاع ٢٠١
الثانى		٣	٤	١	الترجمة الإعلامية	٢٠٢.RTv	ذاع ٢٠٢
الثانى		٣	٢	٢	الكتابة والإعداد البرامجى	٢٠٣.RTv	ذاع ٢٠٣
الثانى		٣	-	٣	تكنولوجيا الاتصال الإذاعى	٢٠٤.RTv	ذاع ٢٠٤
الثالث		٣	-	٣	البرامج التعليمية والثقافية	٣٠١.RTv	ذاع ٣٠١
الثالث		٣	-	٣	الدراما فى الإذاعة والتلفزيون	٣٠٢.RTv	ذاع ٣٠٢
الثالث		٣	٢	٢	الأخبار فى الإذاعة والتلفزيون	٣٠٣.RTv	ذاع ٣٠٣
الثالث		٣	٢	٢	الإعلان الإذاعى والتلفزيونى	٣٠٤.RTv	ذاع ٣٠٤
الثالث		٣	-	٣	الإذاعات والفنون المتخصصة	٣٠٥.RTv	ذاع ٣٠٥
الثالث		٣	٤	١	الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى (١)	٣٠٦.RTv	ذاع ٣٠٦
الرابع		٣	٤	١	الإذاعات عبر الانترنت	٤٠١.RTv	ذاع ٤٠١
الرابع		٣	-	٣	الأفلام التسجيلية والوثائقية	٤٠٢.RTv	ذاع ٤٠٢
الرابع		٣	-	٣	إدارة المؤسسات الإذاعية	٤٠٣.RTv	ذاع ٤٠٣
الرابع		٣	-	٣	الحملات الإعلامية فى الأذاعة والتلفزيون	٤٠٤.RTv	ذاع ٤٠٤
الرابع		٣	٤	١	الإنتاج الإذاعى والتلفزيونى (٢)	٤٠٥.RTv	ذاع ٤٠٥
الرابع		٣	٢	٢	بحوث الإذاعة والتلفزيون	٤٠٦.RTv	ذاع ٤٠٦
الرابع		٣	٢	٢	اللقاء والصوتيات	٤٠٧.RTv	ذاع ٤٠٧
الرابع		٣	٦	-	مشروع التخرج	٤٠٨.RTv	ذاع ٤٠٨

المقررات الاختيارية لقسم الإذاعة والتليفزيون

يختار الطالب دراسة ستة مقررات من داخل القسم أو من الأقسام الأخرى

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملى	نظري		Sub Code	الرمز
الثانى		٣	-	٣	الإذاعات الاقليمية	٢٠٥.RTv	ذاع ٢٠٥
الثانى		٣	-	٣	البرامج المتخصصة	٢٠٦.RTv	ذاع ٢٠٦
الثالث		٣	٤	١	التصوير التليفزيونى	٣٠٧.RTv	ذاع ٣٠٧
الثالث		٣	٢	٢	أسس التصميم الجرافيكى	٣٠٨.RTv	ذاع ٣٠٨
الثالث		٣	٢	٢	الرسوم المتحركة	٣٠٩.RTv	ذاع ٣٠٩
الرابع		٣	٤	١	المونتاج الإذاعى والتليفزيونى	٤٠٩.RTv	ذاع ٤٠٩
الرابع		٣	٢	٢	الإخراج الإذاعى والتليفزيونى	٤١٠.RTv	ذاع ٤١٠
الرابع		٣	٢	٢	بحث متخصص	٤١١.RTv	ذاع ٤١١

ثالثاً: قسم الاتصالات التسويقية

يتطلب تخصص الطالب فى الاتصالات التسويقية دراسة (١٨) مقرراً اجبارياً (٥٤ ساعة معتمدة)، إلى جانب (٦) مقررات اختيارية (١٨ ساعة معتمدة).

المقررات الاجبارية لقسم الاتصالات التسويقية

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالي	عملى	نظري		Sub Code	الرمز
الثانى		٣	-	٣	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٢٠١ Mark	سوق ٢٠١
الثانى		٣	٤	١	الترجمة الإعلامية	٢٠٢ Mark	سوق ٢٠٢
الثانى		٣	-	٣	أسس العلاقات العامة	٢٠٣ Mark	سوق ٢٠٣
الثانى		٣	-	٣	أسس الإعلان	٢٠٤ Mark	سوق ٢٠٤
الثالث		٣	-	٣	الأنشطة الترويجية	٣٠١ Mark	سوق ٣٠١
الثالث		٣	-	٣	الاتصال التنظيمى	٣٠٢ Mark	سوق ٣٠٢
الثالث		٣	٤	١	إنتاج المواد المطبوعة	٣٠٣ Mark	سوق ٣٠٣
الثالث		٣	-	٣	الإعلان واستراتيجيات الافناع	٣٠٤ Mark	سوق ٣٠٤
الثالث		٣	٢	٢	الاحصاء وبحوث العمليات	٣٠٥ Mark	سوق ٣٠٥
الثالث		٣	-	٣	الاتصال السياسى	٣٠٦ Mark	سوق ٣٠٦
الرابع		٣	-	٣	إدارة الحملات الإعلانية	٤٠١ Mark	سوق ٤٠١
الرابع		٣	٢	٢	الانترنت والنشر الالكترونى	٤٠٢ Mark	سوق ٤٠٢
الرابع		٣	٢	٢	تطبيقات الانترنت فى الاتصالات التسويقية	٤٠٣ Mark	سوق ٤٠٣
الرابع		٣	-	٣	العلاقات العامة الدولية	٤٠٤ Mark	سوق ٤٠٤
الرابع		٣	-	٣	الإعلان الدولى	٤٠٥ Mark	سوق ٤٠٥
الرابع		٣	٢	٢	بروتوكول ومراسم	٤٠٦ Mark	سوق ٤٠٦
الرابع		٣	٤	١	إنتاج المواد الإعلامية الإذاعية والتليفزيونية	٤٠٧ Mark	سوق ٤٠٧
الرابع		٣	٦	-	مشروع التخرج	٤٠٨ Mark	سوق ٤٠٨

المقررات الاختيارية لقسم الاتصالات التسويقية

يختار الطالب دراسة ستة مقررات من داخل القسم أو من أقسام الكلية الأخرى

المستوى الدراسى	المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المادة	رقم المادة	
		إجمالى	عملى	نظرى		Sub Code	الرمز
الثانى		٣	-	٣	سلوكيات المستهلك	٢٠٥ Mark	سوق ٢٠٥
الثانى		٣	-	٣	التسويق المباشر	٢٠٦ Mark	سوق ٢٠٦
الثالث		٣	٢	٢	بحوث الاتصال التسويقى	٣٠٧ Mark	سوق ٣٠٧
الثالث		٣	٤	١	أسس التصميم الجرافيكى	٣٠٨ Mark	سوق ٣٠٨
الثالث		٣	٢	٢	الإبداع فى الإعلان	٣٠٩ Mark	سوق ٣٠٩
الرابع		٣	٢	٢	موضوع خاص فى العلاقات العامة	٤٠٩ Mark	سوق ٤٠٩
الرابع		٣	٢	٢	موضوع خاص فى الإعلان	٤١٠ Mark	سوق ٤١٠
الرابع		٣	٢	٢	بحث متخصص	٤١١ Mark	سوق ٤١١



التدريب داخل الكلية وخارجها

أولاً: التدريب داخل قسم الصحافة الالكترونية والمطبوعة

• يقوم قسم الصحافة المطبوعة والالكترونية بتدريب الطلاب على فنون التحرير الصحفى للصحف المطبوعة والإلكترونية، والتي تشمل التدريب على كتابة الأخبار والتقارير والحوارات والتحقيقات الصحفية والمقالات، والتدريب على الإخراج الصحفى للجرائد والمجلات.

• تنتدب الكلية خبراء من كبري المؤسسات الصحفية المصرية، لتدعيم وصقل مهارات الطلاب فى الكتابة والإخراج والتصوير الصحفى.

• تصدر الكلية جريدة الفيروز بصفة دورية، بالإضافة الى بعض المطبوعات غير الدورية، بهدف إلى تنمية المهارات الصحفية للطلاب، فهي وسلية فعالة لتدريب الطلاب وللتفاعل مع الأحداث داخل الجامعة وخارجها، وخصوصا مع المجتمع السيناوى، كما يتم تدريب الطلبة على فنون العمل الصحفى بجريدة سيناء المستقبل، وفى الصحف القومية والخاصة خلال الاجازة الصيفية.

• يقوم طلاب المستوى الرابع بقسم الصحافة بإنتاج صحف مطبوعة وإلكترونية مبتكرة فى إطار مشروعات تخرجهم، نالت إعجاب كثير من الخبراء فى مجال الصحافة.

• كما يقوم الطلبة بإعداد مدونات إلكترونية تثير الدهشة وتجذب انتباه القراء.

ثانياً: التدريب داخل قسم الاذاعة والتليفزيون:

• يقوم قسم الإذاعة والتليفزيون بتدريب الطلاب على فنون الإنتاج التليفزيونى والإذاعى، ومنها التصوير التليفزيونى، وكتابة النصوص الإذاعية والتليفزيونية، والمونتاج التليفزيونى بأنواعه المختلفة (المونتاج الإلكتروني و Final Cut باستخدام أجهزة Apple Mac فضلا عن إكساب الطلاب مهارات الإخراج الإذاعى والتليفزيونى.

• يحرص القسم على تدريب طلابه على إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية، كما يتم تدريبهم على هذه الفنون فى قناة المحور .

• تنظم الكلية لطلاب قسم الإذاعة والتليفزيون دورات تدريبية وزيارات ميدانية ورحلات علمية للطلاب لتدعيم مهاراتهم فى العمل الإذاعى والتليفزيونى.

• تستعين الكلية بخبراء وممارسين متخصصين فى مجالات العمل الإذاعى والتليفزيونى للاستفادة من خبراتهم للطلبة والطالبات .

• يتولى السادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من المدرسين المساعدين والمعيردين الإشراف المستمر على التدريب العملي داخل استديو الكلية وخارجها .

أنشطة طلاب كلية تكنولوجيا الإعلام

- يقوم طلبة كلية تكنولوجيا الإعلام بنشاطات عديدة في مختلف المجالات الثقافية والاجتماعية والرياضية والإعلامية منها :
- زيارات ميدانية لمختلف أقسام الإنتاج الإعلامي في مختلف المؤسسات الإعلامية.
- مشاركة طلبة الكلية في المسابقات الثقافية بين كليات الجامعة وبين مؤسسات التعليم العالي بالمحافظة.
- تقوم الكلية بالتوعية الإعلامية بفريق من العمل من طلبة الكلية بأقسامها المختلفة في المدارس الثانوية بالمحافظة
- تعقد الكلية الندوات التثقيفية في إطار تفعيل دور المشاركة المجتمعية إيماناً بدور الجامعة في تنمية المجتمع المحلي .
- تقوم الكلية بتنظيم رحلات علمية إلى المؤسسات الإعلامية، لتعريف طلبة الكلية بها، وتنمية مهاراتهم وسلوكياتهم الإعلامية.
- تشارك الكلية في المسابقات الرياضية بين طلبة الجامعة والفرق الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بالمحافظة .
- يشارك طلبة الكلية الأجهزة التنفيذية والشعبية بمحافظة شمال سيناء احتفالاتهم وأنشطتهم التثقيفية والترفيهية والاجتماعية .

التدريب داخل قسم الاتصالات التسويقية:

- يقوم قسم الاتصالات التسويقية بتدريب الطلاب داخل الكلية من خلال ساعات التدريب العملي ومشروعات التخرج المماثلة للواقع بدرجة كبيرة على أيدي أساتذة وخبراء متخصصين لديهم الخبرة النظرية والعملية في مجال العلاقات العامة والإعلان.
- يقوم القسم بعقد اتفاقيات مع المؤسسات والهيئات الدولية والمحلية بشأن تدريب الطلاب في مجال العلاقات العامة والإعلان وذلك باستضافة خبراء دوليين ومحليين للقيام بدورات تدريبية للطلاب .
- تدريب الطلاب في إدارات العلاقات العامة بالشركات والهيئات والمؤسسات الكبرى ووكالات الإعلان المعروفة محليا وعالمياً، وكذلك إدارات الإعلان بمختلف المؤسسات الصحفية والإعلانية .

SU ARISH
SINAI UNIVERSITY

**YOUR LIFE...
YOUR DECISION**

SU ARISH

SINAI UNIVERSITY

Head office:

14 H Sama Tower , Ring Road, Egypt

Arish Branch:

El Masaid, El Arish, North Sinai, Egypt

Kantara Branch:

Kantara East, New City, Ismailia

www.su.edu.eg

   [sinaiunieg](https://www.facebook.com/sinaiunieg)